

## **Rapport d'activité 2019 de l'association École de la pomme**

---

Chers membres et amis de l'École de la pomme,

Nous avons le plaisir de porter à ta connaissance le rapport de la quatrième année d'activité de l'association École de la pomme.

L'École de la pomme prouve une fois encore qu'elle existe grâce à son offre et ses prestations. Il est toujours bon de ne pas perdre de vue notre but: « L'association "École de la pomme" a pour objectif de rendre accessible les nouvelles technologies aux personnes aveugles et malvoyantes. Elle tend à renforcer l'autonomie de ces dernières et à favoriser leur participation active à la vie sociale ».

Aujourd'hui, nous dispensons des cours pour l'utilisation des smartphones et des tablettes. Mais quelles seront les technologies intelligentes de demain? La digitalisation se développe à un rythme très rapide et se déploie toujours plus dans notre vie quotidienne. Nos achats de produits et de prestations, l'organisation de nos loisirs, les données de notre santé ou notre communication en général seront de plus en plus digitalisés. Mais qu'est-ce qui sera important, utile et accessible pour nous, personnes aveugles et malvoyantes? Voilà une question que nous devons continuellement nous poser, question à laquelle doit répondre le développement de notre offre de formation. Jusqu'ici, nous avons atteint nos objectifs. En effet, le comité et la direction sont à l'écoute à travers les échanges réguliers avec nos membres et la communauté des personnes aveugles et malvoyantes. Ainsi, nous demeurons à la page et attractifs.

Citation:

« Ce qui me plaît à l'École de la pomme, c'est d'apprendre tellement et de pouvoir me mouvoir beaucoup plus librement. J'ai pu dominer mon appréhension du smartphone et me débrouille maintenant très bien avec différentes apps. »



## L'association

En 2019, l'effectif des membres de l'École de la pomme a légèrement augmenté. Nous avons commencé l'année avec 180 membres et l'avons achevée avec 210.

L'assemblée générale du 3 mai 2019 s'est déroulée au siège principal de notre partenaire Swisscom, à Worblaufen près de Berne.

Comme avant l'assemblée générale précédente, nous avons organisé des ateliers qui ont abordé différents thèmes. Un tiers des membres inscrits à l'AG ont participé à ces workshops, ce qui nous réjouit.

En 2019, l'École de la pomme a été exonérée de l'impôt par le canton de Soleure. Par la suite, l'ensemble des cantons et la principauté du Lichtenstein ont accepté que les dons versés à l'École de la pomme soient déductibles de l'impôt.

## Le comité

Fin 2019, le comité de l'École de la pomme comptait cinq membres. Fin mars, Urs Hildebrand qui était présent depuis la création de l'École de la pomme a démissionné du comité. Nous adressons nos chaleureux remerciements à Urs pour son précieux travail au sein du comité et pour son engagement en faveur de l'École de la pomme.

En 2019, le comité s'est réuni à quatre reprises. En raison de la répartition du travail du comité en département, les membres du comité agissent individuellement pour soutenir le Président et la direction. Ils apportent leur expertise, leur réseau et mettent à disposition leurs compétences lorsque les circonstances l'exigent.

Le comité est composé comme suit:

<b>Nom</b>	<b>Qualité</b>	<b>Département</b>
Peter Fehlmann	Président	Gestion générale
Christina Fasser	Vice-présidente	Relations avec le public et les organisations
Tasha Del Percio	Membre	Marketing et communication
Stephane Wolf	Membre	Marketing, finances et stratégie
David Rossé	Membre	Cours et formation

Citation:

« L'École de la pomme m'a beaucoup aidée.  
Elle me motive, il y a toujours quelque chose  
de nouveau à apprendre et elle me donne  
l'énergie pour ne jamais abandonner. Je suis  
fan! »



Verena Graf, participante  
à un cours.

## Cours et ateliers

En 2019, l'École de la pomme a dispensé en Suisse alémanique et en Suisse francophone des formations à presque 500 participants sous la forme de cours en bloc sur plusieurs jours, de cours d'un jour ou d'un demi-jour, de week-ends et de rencontres mensuelles informelles à Berne, Olten, Zurich, Genève et Martigny.

En cours d'année l'« Apfeltalk » s'est mué en un groupe WhatsApp suite à l'expérience vécue en Suisse francophone. Ainsi, nous pouvons encore plus rapidement et plus spécifiquement nous entraider et échanger des trucs.

Nous avons dispensé plus de 700 journées de cours. Cela représente une légère augmentation par rapport à l'année précédente. Cependant, le comité et la direction espérait davantage.

En 2019, nous avons pris de nombreuses mesures pour optimiser notre offre de cours et ainsi gagner de nouvelles personnes intéressées.

Nous avons, par exemple, proposé des cours de base et de perfectionnement sous la forme de plusieurs cours d'un jour, des jours de cours consacrés à la mise à jour d'iOS (iOS 13), des cours avec pour thème l'app « Seeing AI », une application particulièrement utile pour les personnes concernées.

Nous avons également enrichi notre offre de cours de navigation lors de trois cours de randonnée et de navigation en ville.

Pour la première fois, l'École de la pomme a été en mesure de proposer un cours de base à l'intention des détenteurs de smartphones Android.

Nous supposons que la demande en matière d'appareils tournant sous Android va s'accroître dans les prochaines années. Nous allons donc développer notre offre pour proposer des formations adéquates.

Régulièrement, nous organisons avec les services de consultation des après-midi d'information à l'occasion desquelles nous démontrons ce qui est possible aujourd'hui avec un smartphone ou une tablette et ainsi attirer les personnes intéressées vers l'École de la pomme. Ainsi, nous avons pu dispenser de l'information dans le cadre des événements marquant le jubilé de Retina Suisse.

La formation continue de nos formateurs revêt pour nous une grande importance. À l'occasion de deux cours réservés à ces experts, nous avons passé en revue et expérimenté les dernières nouveautés de l'iPhone et autres aspects.

L'IBZ et Solsana n'étant plus disponible pour organiser nos cours en bloc de plusieurs jours, nous avons testé plusieurs alternatives. Dans le courant de l'année, l'hôtel Allegro à Einsideln s'est révélé être un lieu idéal pour nos cours. Ainsi, la plupart des cours avec hébergement auront lieu à l'avenir au bord du Sihlsee.

### **Affaires opérationnelles**

En début d'année, nous avons renforcé l'équipe avec l'engagement à 50% de Madame Bettina Jäger qui est en charge des relations publiques, de la recherche de fonds et de la promotion de notre offre de cours.

En milieu d'année, Christian Huber nous a rejoint en tant que manager des cours à 50%. Il est responsable de la conception, de la planification et de la conduite des cours en Suisse alémanique.

Avec Sandro Lüthi en tant que directeur, Anika Schulz pour l'administration, Jean-Marc Meyrat pour la Suisse francophone, l'École de la pomme emploie maintenant cinq personnes pour un total de 280 % de taux d'occupation.

Un des grands événements qui a marqué l'année 2019 est notre participation à la journée du digital du 3 septembre. Avec notre propre stand, nous étions à la gare de Zurich idéalement placés entre les CFF et SWISS. La radio et la télévision (SRF) ont apporté leur contribution pour la visibilité de l'École de la pomme. Le Président de la confédération, Ueli Maurer, nous a rendu visite et nous avons pu nous présenter durant une vingtaine de minutes sur la tribune principale.

En novembre, un long article consacré à l'École de la pomme est paru dans le journal Coopération. Cet hebdomadaire qui est distribué à 1,5 millions d'exemplaires va nous faire mieux connaître.

Un de nos canaux de communication très important est incarné par nos newsletters régulières en allemand et en français, qui compte toujours plus d'abonnés.

Nous souhaitons étendre l'impact de cet outil très efficace. D'avance, nous remercions nos membres d'en faire la promotion dans leur entourage.

Du 01.01.2019 au 31.12.2019, notre site en allemand, [www.apfleschule.ch](http://www.apfleschule.ch), a été visité 46'475 fois, alors que celui en français, [www.ecoledelapomme.ch](http://www.ecoledelapomme.ch), l'a été 20'570 fois.

En 2019, nous avons poursuivi notre accompagnement d'entreprises dans le cadre du développement d'apps et de sites web. Bien que nous n'avions pas suffisamment de ressources pour étendre cette prestation, nous avons pu tout de même générer des recettes pour CHF 10'000.-. Cela montre que l'utilisation d'apps et la consultation de sites web ne sont toujours pas sans obstacle pour les personnes aveugles et malvoyantes.

En 2020, nous allons tenter d'étendre ces prestations. Nous verrons ce qui nous est utile et ce qui facilite la navigation pour les personnes âgées et si elles peuvent profiter des améliorations que nous aurons apportées.

## **Finances**

2019 a également amené des changements dans le domaine des finances. En début d'année, nous avons reçu la dernière tranche du soutien de la Fédération suisse des aveugles et malvoyants (FSA) pour un montant de CHF 97'500.-. Le généreux et essentiel soutien de la FSA durant les trois premières années a donné à l'École de la pomme des bases saines qui nous permettent d'aller de l'avant.

En milieu d'année, nous avons initié notre première campagne de recherche de fonds pour couvrir le déficit résultant de la gestion des cours de CHF 120'000.-. Nous sommes très heureux d'avoir pu atteindre cet objectif.

Nous nous réjouissons également d'avoir pu présenter à l'assemblée générale des comptes pratiquement équilibrés avec un petit bénéfice de CHF 175.-.

Les charges se sont élevées à CHF 454'414.- alors que les recettes étaient à hauteur de CHF 454'589.-.

Nous sommes heureux de ne pas avoir encore été contraints de recourir à nos réserves cette année. Ainsi, nous sommes confiants pour 2020 même s'il s'agira du premier exercice sans contrat de prestation avec la FSA et des frais de personnel plus élevés.

Maintenant, nous dépendons des contributions des membres, de dons et de lègues, de la recherche de fonds auprès de fondations, de contrats de prestation ainsi que de nos efforts pour mener des projets avec des entreprises.

Citation:

« On ne peut pas s'attendre à pouvoir tout faire après un cours. Par contre, j'ai reçu beaucoup d'impulsion et j'ai découvert des utilisations que je ne pouvais pas imaginer auparavant. Ça, c'est aussi précieux! »



Heinz von Burg, participant à un cours.

## **Remerciements et perspectives**

Nous remercions la FSA pour son substantiel soutien. Son soutien n'a pas été seulement financier, mais s'est aussi concrétisé dans d'autres domaines en assurant la promotion de nos cours à travers ses services de consultation et en mettant à notre disposition des locaux pour des cours et des réunions.

Je remercie également chaleureusement le comité pour son engagement bénévole. Tous les membres ont pris de nombreuses heures sur leur temps travail pour l'École de la pomme et se sont impliqués avec engagement et compétence.

De même, j'aimerais remercier Sandro Lüthi. Une grande part du succès de l'École de la pomme est dû à son engagement au-dessus de la moyenne depuis maintenant trois ans. Je remercie également Jean-Marc Meyrat pour son implication en Suisse francophone. En effet, presque un tiers des personnes qui participent à nos cours viennent de Romandie. Je remercie également Bettina Jäger, Christian Huber et Anika Schultz qui ont beaucoup contribué pour que l'école de la pomme puisse considérer 2019 comme une année réussie. Mes remerciements vont également à nos presque 20 formateurs. Ce sont eux qui, avec leur esprit d'entraide, leurs compétences de personnes concernées, leur patience, leurs trucs et leurs astuces nous rapprochent des smartphones.

Je remercie chaleureusement Michael Gossweiler de la fiduciaire Comptag SA qui vérifie gratuitement nos comptes pour la troisième fois déjà.

L'année 2020 va apporter beaucoup de défis passionnants que nous allons relever avec plaisir et confiance. D'une part, nous devons prouver que nous sommes en mesure d'assumer notre indépendance financière. D'autre part, nous devons élargir le cercle de celles et de ceux qui participent à nos cours.

Pour beaucoup de personnes concernées, il n'est pas évident de se rendre sur un lieu de formation et d'apprendre au sein d'un groupe nouveau. Néanmoins, nous savons que les besoins en matière d'utilisation de smartphones ou de tablettes sont importants. Ainsi, nous voulons améliorer notre offre afin que la participation à nos cours et possibilités de formation soit toujours plus simple.

De même, nous voulons multiplier les collaborations avec les entreprises dans le cadre d'expertises. Nous souhaitons impliquer nos membres qui sont intéressés à participer au développement d'apps et de site web.

Après quatre années d'existence, l'École de la pomme est bien installée. Elle dispose d'une équipe motivée et d'un comité engagé. Voilà les meilleures conditions pour que l'École de la pomme puisse rapporter beaucoup de nouveautés, des progrès et des succès dans les années à venir.

Peter Fehlmann, Président du comité

5 mai 2020 / PF

## BILAN

	Montant en CHF	2019	2018
<b>ACTIFS</b>			
<b>ACTIFS À COURT TERME</b>			
Liquidités		199'850.48	181'115.66
Débiteurs		33'950.00	47'125.00
Actifs transitoires		3'997.90	3'771.65
<b>Total des actifs à court terme</b>		237'798.38	232'012.31
<hr/>			
<b>Total des actifs</b>		237'798.38	232'012.31
<b>PASSIFS</b>			
<b>CAPITAUX ÉTRANGERS</b>			
Créanciers		11'147.30	1'918.65
Passifs transitoires		7'000.00	10'617.75
Provisions		215'000.00	215'000.00
<b>Total des capitaux étrangers</b>		233'147.30	227'536.40
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
Capital		4'475.91	1'782.12
Bénéfice		175.17	2'693.79
<b>Total des capitaux propres</b>		4'651.08	4'475.91
<hr/>			
<b>Total des passifs</b>		237'798.38	232'012.31

## COMPTE D'EXPLOITATION

	Montant en CHF	2019	2018
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>			
<b>RECETTES</b>			
Contributions des membres		10'364.89	5'172.00
Produit des cours		117'119.85	109'520.00
Autres recettes		198'675.10	279'415.96
<b>Total net des recettes</b>		<b>326'159.84</b>	<b>394'107.96</b>
<b>DÉPENSES DIRECTES</b>			
Dépenses liées aux membres		–	2'416.90
Frais de cours		165'126.50	151'145.20
Attribution à la réserve		–	35'000.00
Dépenses liées aux événements		23'290.25	17'262.75
<b>Total des dépenses directes</b>		<b>188'416.75</b>	<b>205'824.85</b>
<hr/>			
Bénéfice brut		137'743.09	188'283.11
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
Frais de personnel		216'016.68	157'035.64
Frais de locaux		353.05	30.00
Assurances		534.46	825.10
Administration		21'645.20	29'761.50
Promotion, vente		27'449.50	29'905.61
<b>Total des charges d'exploitation</b>		<b>265'998.89</b>	<b>217'557.85</b>
<hr/>			
DÉFICIT D'EXPLOITATION		-128'255.80	-29'274.74
<b>BILAN</b>			
Résultat financier		-214.48	-377.20
Résultat extraordinaire		145.45	–
Dons / cotisations		128'500.00	32'345.73
<b>Total du bilan</b>		<b>128'430.97</b>	<b>31'968.53</b>
<hr/>			
<b>BÉNÉFICE</b>		<b>175.17</b>	<b>2'693.79</b>